



WYMAGANIA W ZAKRESIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH



POLAND - RUSSIA
CROSS-BORDER
COOPERATION PROGRAMME
2014-2020







PROGRAMME
IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION

ZASADY OGÓLNE

Działania informacyjno-promocyjne w projekcie powinny być zgodne z Planem Informacji i Promocji dla projektu (punkt 5.2 Formularza Aplikacyjnego)

Główne cele komunikacji w projekcie:

-  Informowanie o realizacji projektu oraz jego osiągnięciach/ rezultatach
-  Promowanie współpracy transgranicznej i Programu wśród grup docelowych oraz szerszej publiczności
-  Przekazywanie niezbędnych informacji wszystkim zainteresowanym stronom
-  Zwiększenie przejrzystości wydatkowania funduszy europejskich

OBOWIĄZKOWE ELEMENTY WIZUALNE

- Logo Programu
- Flaga UE
- Informacja o dofinansowaniu przez UE



POLAND - RUSSIA
CROSS-BORDER
COOPERATION PROGRAMME
2014-2020



PROGRAMME
IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION

Właściwe
oznaczenie



www.plru.eu
Communication
and Visibility
Guidelines

www.plru.eu
System
Identyfikacji
Wizualnej

Ważne! Dokładanie wszelkich starań żeby w artykułach w prasie i na stronach internetowych pojawiała się informacja o Programie (logotypy, informacja o dofinansowaniu)



JAK ZAPEWNIĆ WŁAŚCIWE OZNACZENIE?



Websites



Press releases



Publications



Social media channels



Photos



Press conferences

Logo Programu i flaga UE muszą być umieszczone na wszystkich produktach Programu:

- publikacjach
- materiałach audiowizualnych
- gadżetach
- materiałach szkoleniowych
- tablicach informacyjnych i pamiątkowych
- stronach internetowych
- mediach społecznościowych
- innych materiałach promocyjnych

JAK ZAPEWNIĆ WŁAŚCIWE OZNACZENIE?



- This publication/movie/website etc. was produced with the financial support of the European Union, under the Poland-Russia Cross-border Cooperation Programme 2014-2020.

Disclaimer

- Its contents are the sole responsibility of <lead beneficiary's/ beneficiary's name> and under no circumstances can be regarded as reflecting the position of the European Union, the MA or the Joint Technical Secretariat of the Poland-Russia CBC Programme 2014-2020.

Gdzie? publikacje, (drukowane i/lub elektroniczne), strony internetowe, media społecznościowe, filmy, materiały audiowizualne



WYMAGANIA – TRWAŁOŚĆ



STRONY INTERNETOWE

- utrzymanie strony internetowej/zakładki przez okres realizacji projektu i 5 lat po jego zakończeniu



TABLICE PAMIĄTKOWE

- zamontowanie niezwłocznie po zakończeniu działań infrastrukturalnych/ inwestycyjnych lub wyposażeniu pomieszczeń

WYMAGANIA – TABLICE PAMIĄTKOWE



- odpowiedni rozmiar
- zamieszczone w możliwie najbardziej widocznym miejscu (np. w pobliżu dróg dojazdowych, przy wejściu do budynku)
- trwałe – wykonane z dobrego jakościowo materiału, solidne
- obowiązkowe elementy wizualne odpowiedniej wielkości
- informacje w języku narodowym grupy docelowej (polski/rosyjski)
- w przypadku zakupu sprzętu istnieje możliwość zamontowania jednej tablicy przy wejściu do wyposażonego pomieszczenia

WŁAŚCIWE OZNACZENIE – TABLICE PAMIĄTKOWE



Elementy obowiązkowe

- logo Programu
- flaga UE
- informacja o dofinansowaniu przez UE
- tytuł projektu
- nazwa Programu

Elementy fakultatywne

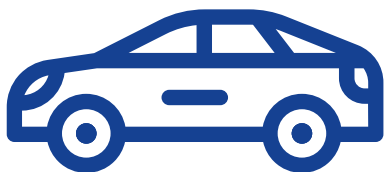
- nazwy beneficjentów
- okres realizacji projektu
- wysokość dofinansowania
- całkowity budżet projektu

in case of commemorative plaque:

This [type of structure] was renovated/built with the financial support of the European Union within the Poland-Russia Cross-border Cooperation Programme 2014-2020



WŁAŚCIWE OZNACZENIE – POJAZDY I SPRZĘT



Elementy obowiązkowe:

- Logo Programu
- flaga UE
- informacja o dofinansowaniu przez UE

Elementy fakultatywne:

- nazwy beneficjentów
 - tytuł projektu
 - wysokość dofinansowania
 - całkowity budżet projektu
-
- odpowiedni rozmiar = widoczne
 - obowiązkowe elementy wizualne odpowiedniej wielkości – widoczne
 - trwałe – wykonane z dobrego jakościowo materiału, solidne
 - informacje w języku narodowym grupy docelowej (polski/rosyjski)



WYDARZENIA PROJEKTOWE



- Rozpowszechnianie informacji zainteresowanym stronom
- Informowanie WST o planowanych wydarzeniach projektowych z odpowiednim wyprzedzeniem
- Zapewnienie równego dostępu w tym osobom z niepełnosprawnościami



- Wszystkie materiały (zaproszenia, agendy, listy uczestników, prezentacje, banery czy wydruki powinny być oznaczone logotypem Programu, flagą UE wraz z informacją o dofinansowaniu
- Wykorzystywanie materiałów promocyjnych: roll-upy, ścianki promocyjne, banery
- Przygotowanie i opublikowanie informacji przed/po wydarzeniu



NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY



- logotyp/herb beneficjenta większy niż logo Programu i flaga UE
- brak flagi UE/ dodanie flagi RU na materiałach promocyjnych produkowanych/ dystrybuowanych po polskiej stronie granicy
- brak logotypów/„disclaimera” w artykułach/publikacjach



- brak logotypów/informacji o dofinansowaniu projektu/disclaimera na stronach internetowych/zakładkach/ w mediach społecznościowych
- podanie wartości projektu w złotych, a nie w euro



POLAND - RUSSIA
CROSS-BORDER
COOPERATION PROGRAMME
2014-2020



PROGRAMME
IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

JOINT TECHNICAL SECRETARIAT POLAND-RUSSIA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME 2014-2020
CENTER OF EUROPEAN PROJECTS | 14 BARTOSZA GŁOWACKIEGO STREET | 10-448 OLSZTYN, POLAND
PHONE: +48 89 722 81 10 | E-MAIL: PLRU@PLRU.EU
