



ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННОЙ И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



POLAND - RUSSIA
CROSS-BORDER
COOPERATION PROGRAMME
2014-2020



PROGRAMME
IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION
AND THE RUSSIAN FEDERATION



ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Все информационные и рекламные мероприятия по проекту должны осуществляться в соответствии с разделом 5.2 формы заявки - **Краткий информационный и коммуникационный план**

Основные цели коммуникаций в проекте:



Информирование о ходе реализации проекта



Распространение информации о приграничном сотрудничестве и Программе среди целевых групп и более широкой аудитории



Предоставление необходимой информации всем заинтересованным сторонам



Обеспечение прозрачности использования средств ЕС и РФ

СНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ



- Логотип Программы
- Флаги ЕС и РФ
- Информация о финансировании ЕС и РФ



PROGRAMME
IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION
AND THE RUSSIAN FEDERATION



PROGRAMME IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION AND THE RUSSIAN FEDERATION

Требования к
визуализации



www.plru.eu
Communication
and Visibility
Guidelines

www.plru.eu
Visual
identification
system

Важно! Информация о Программе (логотипы, флаг ЕС и РФ, информация о со-финансировании) должна присутствовать в статьях в прессе и на веб-сайтах.

ВАЖНО!

Название программы

Программа приграничного сотрудничества «Россия-Польша 2014-2020»



На территории РФ при любом упоминании программы приграничного сотрудничества Россию ставим на первое место

КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ПРАВИЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ



Вебсайты



Пресс релизы



Публикации



Социальные и медиа
каналы



Фотографии



Конференции

Логотип Программы, флаги ЕС и РФ и информация о финансировании должны быть размещены на всех продуктах Программы:

- Публикации
- Аудио и видео материалы
- Сувенирная продукция
- Учебные материалы
- Информационные и мемориальные доски
- Вебсайты
- Социальные сети
- И другое

ДИСКЛЕЙМЕР

Этот документ/страница и т.д. создана и поддерживается при финансовой поддержке Европейского Союза и Российской Федерации в рамках Программы приграничного сотрудничества Россия-Польша 2014–2020



Содержание является исключительной ответственностью бенефициара и ни при каких обстоятельствах не может рассматриваться как отражающее позицию Российской Федерации и Европейского Союза, Управляющего органа или Объединенного технического секретариата Программы приграничного сотрудничества Россия-Польша 2014–2020.

Где? Публикации (печатные и/или электронные), веб-сайты, социальные сети, фильмы, аудиовизуальные материалы

ТРЕБОВАНИЯ К УСТОЙЧИВОСТИ



ВЕБ-САЙТЫ

- поддерживать веб-сайт проекта или специальный раздел проекта на протяжении всего срока действия проекта, а также в течение 5 лет после завершения проекта



ПАМЯТНЫЕ ТАБЛИЧКИ

- установка сразу после завершения инфраструктурной/инвестиционной деятельности или оснащения помещений

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПАМЯТНЫХ ТАБЛИЧЕК



- Правильный размер = видимый
- Размещение – на самых видных/проходных местах
- Обязательные визуальные элементы соответствующего размера - видны издалека
- Надежного качества - изготовлен из качественного материала, прочный
- Если вы покупаете оборудование, вы можете установить одну доску при входе в оборудованное помещение
- Информация на государственном языке (на польском / русском)

ПРАВИЛЬНАЯ МАРКИРОВКА – ПАМЯТНЫЕ ТАБЛИЧКИ



Обязательные элементы

- Лого Программы
- флаги ЕС и РФ
- информация о финансировании
- название проекта
- название программы (по возможности)

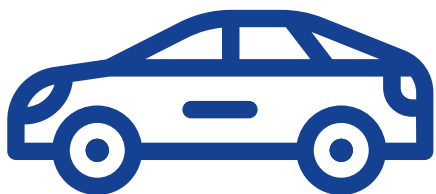
Элементы на выбор

- Названия бенефициаров
- Сроки реализации проекта
- Сумма со-финансирования
- Общий бюджет проекта

Для памятных табличек:

Этот [тип объекта] был построен / реконструирован при финансовой поддержке Европейского Союза и РФ в рамках Программы приграничного сотрудничества Россия – Польша на 2014-2020 годы.

ПРАВИЛЬНАЯ МАРКИРОВКА – ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА И ОБОРУДОВАНИЕ



Обязательные элементы:

- Лого Программы
- флаги ЕС и РФ
- информация о финансировании

Элементы опциональные :

- Названия бенефициаров
- Название проекта

- правильный размер = хорошо видимый
- обязательные визуальные элементы соответствующего размера - видимые
- прочный - изготовлен из качественного материала, прочный
- информация на государственном языке (на польском / русском)

ПОДГОТОВКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОЕКТУ



- Распространение информации среди заинтересованных сторон
- Обеспечение равного доступа для людей с ограниченными возможностями
- Предварительное информирование СТС/филиала о запланированных мероприятиях проекта
- Все материалы (приглашения, повестки дня, список участников, презентации или распечатки должны быть содержать логотип Программы, флаги ЕС и РФ с информацией о финансировании Программы



- Использование рекламных материалов: рекламные стены, рекламные ролики, баннеры, флаги
- Подготовка опроса для получения обратной связи

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ



- логотип/герб бенефициара крупнее логотипа Программы и флагов ЕС и РФ
- отсутствие флага РФ на рекламных материалах, производимых/распространяемых на российской стороне
- отсутствие элементов визуализации / дисклеймера в публикациях
- использование элементов визуализации на цветных фонах



- отсутствие логотипов/информации о со-финансировании проекта/дисклеймера на сайтах/вкладках/каналах социальных сетей
- неправильное написание название программы на русском языке. На территории РФ при любом упоминании программы приграничного сотрудничества Россию ставим на первое место. Программа приграничного сотрудничества «Россия-Польша 2014-2020»



PROGRAMME
IS CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION
AND THE RUSSIAN FEDERATION



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!